

SINÔNIMO DE AMAR É DOAR – RELATO DE UM PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

SYNONYM OF LOVE IS TO GIVE - REPORT OF A UNIVERSITY EXTENSION PROJECT

Joseh Ilber Carreiro de Sales¹
Ygor Alvarenga Dias²
Amanda Emiliane Ferreira Ramos³
Carla Fernanda da Silva Fróis⁴
Alice Vilas Boas Marinho⁵
Nicolas Alvarenga Silva⁶
Sarah Karollyne Ferreira Taxa⁷
Giovanni Rodrigues Moraes Rocha⁸
Michele Sousa Guimarães⁹
Ingrid Eduarda Coelho de Sousa¹⁰
Marita de Novais Costa Salles de Almeida^{11*}

RESUMO

Introdução: a doação de sangue é um ato voluntário de solidariedade que salva vidas, por isso os centros de hemoterapia dedicam-se continuamente a desenvolver novas estratégias de marketing e comunicação em saúde, na tentativa de manter os estoques de sangue adequados. **Objetivos:** informar a população acerca da necessidade de doações voluntárias regulares e da doação de repetição e orientá-los nesse assunto. **Método:** realização de visitas mensais a igrejas e outros centros religiosos, parques e feiras, durante as quais foram promovidas palestras de caráter educativo abordando a temática da doação de sangue e complementação de informações por meio das redes sociais. **Resultados:** no ano de 2024, foram feitas seis ações extensionistas cumprindo a finalidade do projeto de informar e incentivar a doação de sangue por meio de palestras e abordagens acerca da doação e da sua importância. **Conclusão:** o projeto alcançou seu objetivo e instigou discussões sobre o tema.

Palavras chaves: Doação de Sangue, Conscientização, Adultos.

ABSTRACT

Introduction: blood donation is a voluntary act of solidarity that saves lives, which is why blood transfusion centers are continually dedicated to developing new health marketing and communication strategies to maintain adequate blood stocks. **Objectives:** to inform awareness among the population about the need for regular voluntary donations and repeat donations and to guide them on this subject. **Method:** monthly visits to churches and other religious centers, parks, and fairs were carried out, during which educational lectures were held addressing the topic of blood donation and supplementary information was provided through social networks. **Results:** in 2024, six extension actions were carried out, fulfilling the project's purpose of informing and encouraging blood donation through lectures and approaches about donation and its importance. **Conclusion:** the project achieved its objective and instigated discussions on the topic.

Keywords: Blood Donation, Awareness, Adults.

Introdução

A doação de sangue é um ato voluntário de solidariedade que salva vidas e contribui para o funcionamento adequado dos sistemas de saúde em todo o mundo (Garrido *et al.*, 2021). Essa ação capaz de beneficiar pacientes em tratamento oncológico, bebês prematuros, gestantes de alto risco, pessoas

¹⁻¹⁰ Acadêmicos de Medicina - Afya Ipatinga – Minas Gerais, (1) josehilbercarreirodesales@gmail.com (2) Ygoralvarenga@outlook.com.br, (3) ramos.amandaefr@gmail.com (4) carlafróis@gmail.com (5) alicemarinhov@hotmail.com (6) nicolasmed.919@gmail.com (7) sarahkarollyneftaxa@gmail.com (8) arquivogiovanni@yahoo.com.br (9) michelesguimaraes1@gmail.com (10) ingrideduardacs2026@hotmail.com (11*) Mestre em Ciências da Saúde, Docente Afya – Faculdade de Ciências Médicas de Ipatinga, Minas Gerais, marita.almeida@afya.com.br – Autor correspondente.

com doenças hematológicas que precisam de transfusões, vítimas de traumas e portadores de condições graves, além de oferecer suporte a procedimentos médicos e cirúrgicos de alta complexidade (Silva *et al.*, 2021). Contudo, segundo o Ministério da Saúde (2023), apesar da sua importância, os bancos de sangue frequentemente enfrentam desafios para manter estoques adequados, principalmente em períodos de baixa adesão, como feriados e épocas de inverno.

Os centros de hemoterapia dedicam-se continuamente a desenvolver novas estratégias de marketing e comunicação em saúde, na tentativa de manter os estoques de sangue adequados, através da captação de doadores (Silva *et al.*, 2021). Apesar disso, o desafio é grande, e uma maior promoção de conscientização sobre a doação de sangue é essencial para sensibilizar a população sobre a relevância desse gesto. Doar sangue não só beneficia os receptores, mas também fortalece a empatia e o senso de cidadania, além de promover a saúde do próprio doador, que passa por uma avaliação clínica gratuita e tem a oportunidade de monitorar sua saúde.

Conceitua-se projetos de extensão universitários como uma iniciativa estruturada de caráter educativo que visa promover a interação entre a universidade e a sociedade (Santana *et al.*, 2021). No âmbito da saúde, são empregadas diversas estratégias que visam incentivar o aluno a aplicar o conhecimento adquirido, além de estabelecer um meio de comunicação com a sociedade, principalmente para disseminar assuntos ligados à promoção da saúde. Para a comunidade, a extensão oferece um espaço de participação ativa, diálogo e reflexão coletiva, possibilitando a aquisição de conhecimentos sobre o processo saúde-doença e a adoção de boas práticas em saúde (Aparecida *et al.*, 2022)

No contexto acadêmico, essa prática é de grande importância para o aprimoramento das dinâmicas de ensino entre os estudantes. Uma vez que esses são capazes de combinar o conhecimento de origem teórica juntamente com a prática de determinada atividade, fato esse que consequentemente culmina em uma maior facilidade de aprendizado. É possível evidenciar então que as ações extensionistas agregam beneficentemente tanto os seus realizadores quanto a comunidade que receberá as atividades propostas por esses (Santana *et al.*, 2021)

O projeto de extensão “Sinônimo de amar... é doar”, teve o objetivo de informar, mobilizar e engajar a comunidade local sobre a importância da doação regular de sangue, promovendo ações educativas e campanhas de incentivo. Por meio de parcerias com hemocentros, instituições de saúde, e instituições religiosas o projeto buscou não apenas ampliar o número de doadores, mas também desmistificar preconceitos e esclarecer dúvidas, tornando o ato de doar um hábito integrado à cultura da população.

Método

O projeto extensionista foi estruturado com a realização de visitas mensais a igrejas e outros centros religiosos, durante as quais foram promovidas palestras de caráter educativo abordando a temática da doação de sangue. Complementarmente, a iniciativa utilizou a rede social Instagram como meio de divulgação, com publicações regulares que incluíram informações orientadoras, convites para doações, além da promoção de ações e eventos realizados pelos membros do projeto.

O projeto também manteve um engajamento ativo no mutirão de doação organizado pelo Hemominas, em parceria com a Afya Faculdade de Ciências Médicas. As atividades internas do grupo foram discutidas em reuniões mensais realizadas de forma remota, utilizando a plataforma Zoom, garantindo o planejamento e a execução adequada das ações propostas.

Os procedimentos adotados na experiência vivenciada obedeceram aos Critérios da Ética em Pesquisa com Seres Humanos conforme Resolução nº. 510/2016 do Conselho Nacional de Saúde e, portanto, não ofereceu riscos à dignidade dos participantes.

Relato da experiência

Durante o ano de 2024, foram feitas seis ações extensionistas para incentivar a doação de sangue por meio de palestras e abordagens acerca da doação e da sua importância. Tanto as palestras que foram realizadas em ambientes institucionais, como igrejas e centros religiosos, quanto idas a locais estratégicos como parques tiveram conteúdo educativo sobre a importância da doação de sangue, incluindo a desmistificação e o esclarecimento acerca de dúvidas das pessoas a respeito do assunto.

A Igreja Congregação Cristã, situada no Bairro Vila Celeste da cidade de Ipatinga foi o primeiro a receber o projeto em abril de 2024 (como figuras 1), contando com uma abordagem rápida e esclarecedora acerca da doação de sangue para aproximadamente vinte e cinco adultos.

A CEJA- Comunidade Espírita Joanna de Angeles, situada no bairro Veneza, foi visitada em seguida, em maio de 2024 (como na figura 2), contendo momentos informativos para um público total de trinta e cinco adultos. O Parque Ipanema foi o terceiro local de abordagem que teve como objetivo principal o incentivo a doação de sangue no dia 08/06/2024 e orientações sobre o evento (como na figura 3). Essa abordagem foi realizada em dois dias consecutivos e o público-alvo eram possíveis doadores das mais diferentes faixas etárias. Nesta ação, foi possível fazer a abordagem de aproximadamente cem pessoas.

Figura 1: visita a Igreja Congregação Cristã em Ipatinga-MG).



Fonte: os autores.

Figura 2: visita a CEJA – Comunidade Espírita Joanna de Angeles em Ipatinga-MG.



Fonte: os autores.

Figuras 3: Ida ao Parque Ipanema na cidade de Ipatinga – MG, para divulgar e estimular a doação de sangue.



Fonte: os autores.

A Afya Ciências Médicas, situada no bairro Veneza I, foi o quarto lugar da ação extensionista (como na figura 4). O objetivo desse dia foi auxiliar e orientar os doadores presentes na ação de doação externa promovida pelo Hemominas na faculdade Afya Ipatinga no dia 08/06/2024, em conjunto com a Prefeitura Municipal de Ipatinga. Neste dia, foi coletado aproximadamente cem bolsas de sangue. O Parque Ipanema continuou sendo um dos principais locais para a ação extensionista tendo em vista o público-alvo (como na figura 5). Dessa forma, a quinta ação foi realizada neste local e foi possível abordar cerca de noventa pessoas. Essa abordagem teve como objetivo o incentivo e esclarecimento de dúvidas acerca da doação de sangue. Por fim, em questão de ações promovidas, a Feira localizada na Avenida Livramento, no bairro Veneza, foi o sexto local de escolha (como na figura 6). Lá, com o mesmo intuito de orientações e incentivo a doação de sangue, foram abordadas cerca de sessenta pessoas.

Figuras 4: Ação Extensionista na Faculdade Afya Ciências Médicas – Ipatinga.



Fonte: os autores

Figuras 5: ida ao Parque Ipanema em Ipatinga-MG, entrega de panfletos.



Fonte: os autores.

Figuras 6: visita a Feira localizada na Avenida Livramento – Bairro Veneza em Ipatinga – MG.



Fonte: os autores.

Foi utilizado ainda como ferramenta de informação, a rede social “Instagram” @sinonimodeamaredoar.afya (como ilustrado na figura 7), que alcançou sessenta e nove seguidores dentre os espectadores das instituições. Semanalmente era atualizado com stories informativos e interativos sobre o tema abordado, e tem registrado vinte e quatro postagens no feed ao longo do ano.

Figura 7: postagens e stories do instagram.



Fonte: os autores.

Fonte: os autores.

Discussão:

A doação de sangue é um ato voluntário que deve ser estimulado em adultos saudáveis para ajudar os enfermos que necessitam de transfusão de sangue. Durante a faculdade de medicina os alunos têm pouco contato com a hemoterapia e as dificuldades quando os estoques de sangue estão baixos nos bancos de sangue, por outro lado, a população geral necessita de informações corretas sobre a doação de sangue, combatendo mitos e medos sobre o ato, conforme Silva, 2021.

Portanto, um projeto de extensão em que os alunos conheçam de forma mais próxima a realidade dos bancos de sangue e os hemocomponentes, as doenças com maior necessidade de transfusão, além da divulgação sobre a doação foi uma forma de conscientizar a população e os próprios alunos na importância da doação de sangue, além de se manterem saudáveis para manter as doações regulares.

Conclusão:

O projeto de extensão "Sinônimo De Amar... É Doar" foi uma iniciativa transformadora, que não apenas permitiu iniciar vínculo entre os estudantes e a comunidade, mas também reafirmou o valor da solidariedade e do altruísmo. Ao longo de suas ações, o projeto desenvolveu atividades em diversos contextos, como as visitas às igrejas, parque e feira, além de campanha de doação de sangue realizada em parceria com o Hemominas, a Faculdade Afya de Ciências Médicas de Ipatinga e a Prefeitura. Essas

ações permitiram não apenas a conscientização sobre a importância da doação, mas também estreitaram os laços entre a comunidade acadêmica e os cidadãos da região, criando um impacto positivo na saúde pública e promovendo a construção de uma sociedade mais empática e colaborativa.

Através dessas atividades, o projeto não só cumpriu seu papel educativo e de conscientização, mas também demonstrou que o amor ao próximo se concretiza, de forma prática, na ação de doar, seja sangue, tempo ou carinho. O "Sinônimo De Amar... É Doar" é, portanto, um exemplo de como projetos de extensão podem ser catalisadores de mudança social, promovendo a solidariedade e gerando um impacto real e positivo nas comunidades envolvidas.

Referências Bibliográficas

APARECIDA M.F. *et al.* A importância do projeto de extensão e o impacto que ele tem no processo formativo dos estudantes universitários. *Revista Científica ACERTTE*, São Paulo, v. 2, n. 3, p. e2365, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.47820/acertte.v2i3.65>. Acesso em: 28 nov. 2024

BRASIL. Ministério da Saúde. *Ministério da Saúde lança campanha para incentivar doação de sangue*. [Brasília]: Ministério da Saúde, 14 jun. 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/noticias/2023/junho/ministerio-da-saude-lanca-campanha-para-incentivar-doacao-de-sangue>. Acesso em: 18 nov 2024.

GARRIDO, N.P. *et al.* Motivators, barriers and communication channels for blood donation in relation to students at a university in Spain. *Transfusion and Apheresis Science*, v. 60, Issue 6, 103270. Disponível em: [https://www.trasci.com/article/S1473-0502\(21\)00269-X/fulltext](https://www.trasci.com/article/S1473-0502(21)00269-X/fulltext). Acesso em: 18 nov 2024.

SANTANA, M.S. *et al.* Extensão universitária como prática educativa na promoção da saúde. *Educação & Realidade*, Porto Alegre, v. 46, n. 2, e98702, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/2175-623698702>. Acesso em: 28 nov. 2024.

SILVA, J. R. D. *et al.* Aplicativo de apoio à doação de sangue: contribuições de especialistas sobre a funcionalidade da ferramenta. *Ciência & Saúde Coletiva*, v. 26, n. 2, p. 493–503, fev. 2021. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/csc/a/Z4t6cfyYNsG4gWnpsB7cVkq/?lang=en#>. Acesso em: 18 nov 2024.